

le courrier du meuble

Ameublement

Agencement

Équipement

Contract

(BRUXELLES 2025)

BELGOFURN : DES MODÈLES TRÈS COMMERCIAUX... EMPREINTS DE CRÉATIVITÉ !



LITERIE

ENTRETIEN AVEC
ALBAN FREMAUX (MDL)
LANCEMENT DE LA FEUILLE
DE ROUTE " SOMMEIL "

DOSSIER

BILAN
MAISON&OBJET /
PARIS DESIGN WEEK

MÉTIER

NOUVELLES IDENTITÉ
VISUELLE ET STRATÉGIE
POUR CAMIF

[PARIS DESIGN WEEK]

LES FABRICANTS FRANÇAIS FIDÈLES AU RENDEZ-VOUS,

En fédérant 375 lieux de la capitale, la Paris Design Week, qui a fêté ses quinze ans du 4 au 13 septembre, a fait un nouveau bond en avant. Les fabricants de l'Hexagone ont exposé dans leur showroom ou dans un lieu éphémère, pour tirer parti du large public de professionnels et amateurs de design attirés par la manifestation. *François SALANNE*



Showroom éphémère Home Spirit dans le Marais.



Canapé de la collection Barbara (design Jean-Philippe Nuel pour Duvivier Canapés).

Contrairement à de nombreux salons qui se repositionnent pour s'adapter aux évolutions du marché, les manifestations qui ont lieu en « off » en centre-ville sont en pleine expansion. C'est ce que l'on peut penser à l'issue de la Paris Design Week 2025, qui a atteint un nouveau record de 375 lieux – showrooms, expositions, galeries, monuments, écoles, musées... – associés. Dans ce programme foisonnant, les fabricants français de meubles ont joué leur partition, en organisant lancements de nouveaux produits et expositions le plus souvent dans leur propre showroom permanent. Certaines marques, qui ne disposent pas d'un tel lieu et avaient l'habitude d'exposer sur Maison&Objet, ont fait le choix d'un showroom éphémère, à l'image du fabricant de canapés Home Spirit ayant présenté sa collection dans le

Marais : « Pour cette édition, nous avons voulu essayer autre chose, en nous installant dans ce lieu de 200 m² pour montrer notre collection et nos marques autrement, explique Eric Delpierre, le directeur général de l'entreprise. Ces trois jours de showroom éphémère nous ont permis d'organiser des animations sur, par exemple, notre positionnement environnemental. Nos clients habituels sont venus, ainsi que des nouveaux profils que nous ne connaissons pas. » Conformément à son habitude, Duvivier Canapés a présenté ses nouveautés dans son showroom du quartier Odéon, en particulier les extensions de Barbara, la collection phare signée Jean-Philippe Nuel pour la marque, en partenariat avec les tissus Lelièvre. « Barbara est le nom d'une gamme de mobilier spécialement créée pour Duvivier Canapés, explique le designer. Elle s'inscrit dans les savoir-faire maison, alliant élégance et noblesse de matériaux. Le mo-

bilier est conçu tout en rondeur, comme un objet autour duquel on peut déambuler, chaque angle de vue le révèle et constitue une invitation. » En cette rentrée, la collection, qui a déjà séduit plusieurs établissements hôteliers de luxe avec le bridge, la banquette, le banc et l'ottoman, s'enrichit avec un canapé et un fauteuil relevant du même ADN, tout en rondeur avec des dimensions plus généreuses.

LA RÉÉDITION ET LA DÉCO À L'HONNEUR

En cette rentrée 2025, la coopérative Alki, qui fabrique du mobilier design en bois au Pays Basque, a fait le choix de rééditer un classique du design industriel basque : l'assise « Uhin », une création sculpturale et avant-gardiste dessinée en 1961 par l'artiste et designer Néstor Basterretxea (1924-2014). Cette réédition, réalisée avec la complicité de la famille de l'ar-



Assise Uhin, design Néstor Basterretxea (Alki).

tiste, s'inscrit dans une démarche patrimoniale et contemporaine à la fois, fidèle à l'esprit visionnaire de ce créateur. Conçu comme une « vague » – Uhin en basque – ce siège exprime l'audace formelle et l'élégance ergonomique caractéristiques de l'œuvre de Basterretxea, qui écrivait : « *Comme la vague qui ne change pas de nature, mais constamment de forme, les meubles doivent conserver leurs plus hautes qualités* ». Fabriqué à l'origine dans les années 1960 pour la boutique Espiral à Donostia (Saint-Sébastien, Pays Basque espagnol), « Uhin » est aujourd'hui réédité avec la même puissance graphique, mais dans une palette de dix coloris contemporains, du chêne clair au bleu

Klein, en passant par l'orange du modèle historique. Réalisé par compression de feuilles de bois avec une couche de chêne en finition, cette assise associe innovation technique, légèreté visuelle et ancrage dans une tradition artisanale d'excellence, en accord avec les valeurs fondatrices de la coopérative Alki.

Dans son point de vente du boulevard Raspail, Fermob a fait le choix de mettre l'accent sur son statut « d'inventeur de la couleur au jardin », en lançant sa nouvelle nuance pour 2026 : le Beige Latte. Il s'agit d'une teinte à la fois raffinée, apaisante et réconfortante, avec un imaginaire très riche qui évoque aussi bien le velouté d'une mousse onctueuse, que la



Coloris Beige latte (Fermob).

lumière tamisée glissant sur un mur d'architecture contemporaine... Elle est en tout cas de nature à apaiser le décor d'un jardin, ou un aménagement intérieur, dans un contexte de société traversé par les tensions. Il s'agit de plus d'une couleur « caméléon », qui a le pouvoir de tempérer les teintes les plus vives, d'harmoniser sans dominer, et d'accentuer la beauté des contrastes. Une couleur lumineuse sans être froide, neutre sans être fade, qui s'adapte à tous les styles. Ni trop claire, ni trop intense, le Beige Latte floute les frontières entre la maison et le jardin, et se marie parfaitement avec les tons terreux, ou encore les verts pour un effet très naturel.

LA FACTORY, une pépinière de jeunes talents

Dans un programme foisonnant, la Factory de l'Espace Commines dans le Marais est un incontournable de la Paris Design Week, qui met en valeur de travail créatif et prospectif d'environ 150 jeunes créateurs. Souvent inspirés par le réemploi et la réduction de l'impact environnemental des projets, ces derniers ont exposé des créations parfois très abouties, à un stade proche de l'édition et de la commercialisation. C'est le cas par exemple de la chaise « cannage », imaginée par le studio Selah Creative Office, qui prend le contre-pied de la chaise en osier vernaculaire, puisqu'elle est composée à 100 % de profils industriels en aluminium extrudé, qui lui offrent son magnifique motif graphique, obtenu grâce à plus de 300 points de soudure minutieusement réalisés. Tout aussi aboutis, les Soft Objects, imaginés par Gaspard Fleury-Dugy, sont de surprenants objets en textiles tricotés, tout juste raidis par une fine structure métallique intérieure. La maille souple 3D fait merveille grâce à ses couleurs chatoyantes, pour générer objets, totem ou encore mieux luminaires au fort potentiel décoratif, notamment quand elle est rétroéclairée, sans que ce procédé ne semble avoir de limites au service de la créativité.



Collection Soft Objects (Gaspard Fleury-Dugy).