

le courrier

DU MEUBLE ET DE L'HABITAT

PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Retrouvez le Courrier du Meuble et de l'Habitat sur www.courrierdumeuble.fr

24 MARS 2023 N° 2944

**ALKI DOUBLE
SA SURFACE
DE PRODUCTION
AU PAYS BASQUE**



Le fabricant de mobilier design en chêne massif construit actuellement un nouveau site de plus de 8 000 m²...

LIRE PAGE 4

**"LE MARCHÉ DE
LA CUISINE VA
ENTRER DANS
UNE PHASE DE
RATIONALISATION
DES PRIX"**



Entretien avec Christophe Gazel, DG de l'IPEA, qui livre son analyse sur l'état et les perspectives de ce segment à fort enjeu...

LIRE PAGE 7

**MOUVEMENTS /
OUVERTURES**



Les récentes inaugurations de magasins en France dans les secteurs du meuble et de la literie...

LIRE PAGE 3

Retrouvez le Courrier du Meuble et de l'Habitat sur smartphones et tablettes



WORKSPACE EXPO : UN BUREAU DE PLUS EN PLUS POLYMORPHE



© Darius / Contraste

| EDITORIAL |

Un marché qui se structure... et bouleverse

Après Gautier, c'est au tour du groupe Sagam d'appréhender la seconde main, en faisant appel à Izidore [voir page 2]. Ce n'est désormais un secret pour personne : ce marché de l'occasion ne cesse de monter en puissance, prenant de plus en plus de place dans certains secteurs... celui de l'équipement de la maison, en particulier. Mais pas seulement ! L'Observatoire Cetelem, via son décryptage

hebdomadaire « L'Oeil », évoque un concept de magasin de seconde main ouvert à Los Angeles*. Le principe consiste à proposer, à ses clients (particuliers) des portants à la location : chacun peut ainsi vendre jusqu'à 50 vêtements de son choix, contre le prix de la semaine de location et une commission prélevée, par l'enseigne, sur les ventes. Pour l'Observatoire, cet exemple est une

parfaite illustration de la structuration progressive de ce marché de la seconde main, dont l'ascension est loin d'être à son terme. Ici, on parle de l'arrivée d'un modèle « hybride et innovant », dans la mesure où l'enseigne se charge de la vente par la mise à disposition des portants, mais non de la sélection des produits à vendre, puisque ce sont les particuliers qui choisissent ce qu'ils

souhaitent exposer... Les clients de l'enseigne sont donc à la fois « ceux qui louent un portant et ceux qui viennent acheter une pièce », et l'attractivité du magasin repose davantage sur son emplacement stratégique. « Ici, chaque localitaire d'un portant est un peu considéré comme une marque indépendante [...] Le magasin devient ainsi le showroom de ses clients, et ceux-ci les acteurs du lieu » interprète l'Observatoire, concluant que « c'est aussi

en modifiant les manières d'acheter que l'on modifie les manières de vendre ».

Car il s'agit bien de cela : en se structurant toujours plus chaque jour, ce marché crucial de l'occasion bouleverse le commerce et ses codes « traditionnels ». De quoi animer sérieusement les prochaines années.

* www.losangeles.com/izidore/ - Quand la seconde main s'est dirigée de 8 de nouvelles manières de commerce à janvier 2023.

RETROUVEZ L'ACTUALITÉ AU QUOTIDIEN ET AU CENTRE ENCLUSE SUR WWW.COURRIERDUMEUBLE.FR, ET DANSEZ-VOUS EN CONTINU SUR LES RESEAUX SOCIAUX (FACEBOOK : LE COURRIER DU MEUBLE / LINKEDIN : LE COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT)

IN THE CITY, UN CONCENTRÉ DE LA CRÉATION À PARIS

Fabricants de mobilier classique ou contemporain, éditeurs de luminaires ou de revêtements muraux, les quelque 100 showrooms ayant ouvert leurs portes à l'occasion de In the City 2025 ont pour dénominateur commun une qualité de fabrication haut-de-gamme, associée à la création.

François SALANNE



Nouvelle collection Rinck.



Chaise Pause (La Chance).

En parallèle de Maison&Objet, qui a lieu à Paris-Nord Villepinte, les professionnels de la décoration et de l'architecture d'intérieur ont désormais rendez-vous deux fois par an dans les showrooms de la capitale, sur le modèle du « off » de la semaine du design de Milan, même si le programme parisien n'a pas de commune mesure avec le « festival » de la ville italienne. Lors de l'édition de début septembre, quand on s'attarde volontiers dehors, se tient la Paris Design Week tandis que, en janvier, est organisé son alter ego In the City, dont l'édition 2025 s'est déroulée du 15 au 20 janvier dernier. Ce rendez-vous est l'occasion pour les marques de fabricants de mobilier et luminaires, pour les décorateurs et

les artisans aux savoir-faire d'exception, d'ouvrir leurs espaces et de faire connaître leurs nouveautés. Sur le parcours de cette année, plus de 100 adresses constituant l'écosystème parisien de la décoration d'excellence ont répondu présent, des fabricants de mobilier classiques comme Rinck ou Philippe Hurel, aux éditeurs contemporains comme Christophe Delcourt, Liaigre ou La Chance, sans oublier les grandes marques de mobilier premium, notamment italiennes. En participant à cet événement hybride, ces marques qui ont un showroom à Paris peuvent, à la fois, organiser de façon plus indépendante leur présentation dans leurs propres murs, tout en étant incluses dans le périmètre du salon, ce qui leur permet de bénéficier de son

écosystème, et donc de son visitorat national et international.

TIKAMOON, AMPM : DES CRÉATIONS EXCLUSIVES

Dans son showroom de la place des Victoires, Tikamoon a mis son savoir-faire de fabricant artisanal de mobilier d'ébénisterie au service d'une célèbre institution : l'Opéra National de Paris. A l'occasion des 150 ans de la vénérable scène lyrique, les deux partenaires se sont associés pour éditer une collection exclusive, dessinée par Charlotte Juillard, qui se distingue par sa qualité d'inspiration et son utilisation de matériaux durables – chêne massif, laine, velours -, l'un des chevaux de bataille du fabricant. Compo-



Collection Opéra (Tikamoon).

sée de six pièces – une psyché, un fauteuil, un tapis, un miroir, une console et un bout de canapé – cette collection se distingue par des formes douces et fluides, en résonance avec le mouvement et la légèreté du corps de ballet. Également présente sur le parcours, l'enseigne AMPM – la marque haut de gamme du groupe La Redoute – a profité de l'événement pour lancer sa saison créative avec une nouvelle collection pleine de fraîcheur, « Nomad Escape » signée du Studio Otto, lequel est né de l'inspiration de Paola Navone, et dirigé par le duo de designers Cristina Pettenuzzo et Domenico Diego. La collection est déclinée en pièces éclectiques, simples et luxueuses – fauteuil Manteau, suspension Moon, cabinet miroir Blur... – qui invitent à la détente et au confort. Avec une

identité audacieuse et unique, cette ligne nomade et urbaine, alliant confort et légèreté, transforme la maison en une oasis optimiste de bien-être pour toutes les saisons, en transmettant un sentiment d'évasion.

RIMADESIO : BIENVENUE À PARIS

À peine son nouveau flagship store ouvert dans le très chic VII^{ème} arrondissement, en décembre 2024, le fabricant italien Rimadesio a aussi rejoint In the City de janvier 2025. Après Milan, Londres et New-York, la marque a inauguré un nouvel espace de référence, conçu pour accueillir les prescripteurs, les clients et les passionnés, en leur offrant la possibilité de découvrir la collection, et de collaborer avec une équipe de professionnels sur des projets personnalisés.

BARBARA : Jean-Phillipe Nuel réinterprète Duvivier

Pour le fabricant d'assises haut de gamme Duvivier Canapés, l'actualité de ce début d'année se résume en un prénom : Barbara.

« *Un prénom comme une promesse. Un prénom profondément féminin qui roule et s'enlace en gardant une élégance, une grâce naturelle. C'est aussi une pointe de sophistication intemporelle, un charme teinté de mystère* », écrit poétiquement Jean-Philippe Nuel, l'un des architectes d'intérieur et designers les plus en vue notamment dans l'hôtellerie, qui signe cette nouvelle collection. On y retrouve tout ce qui fait l'ADN de la maison Duvivier Canapés, savoir-faire, élégance et noblesse des matériaux, avec ce supplément d'âme de la création, qui fait la part belle à la rondeur, et à la décontraction : le dossier et les accoudoirs ne font qu'un, pour laisser passer les bras et assumer le contact de la main avec le tissu ou le cuir.

Le point de départ est le bridge, conçu initialement pour un projet d'hôtel new-yorkais, à partir duquel le designer a interprété une banquette, un banc et un ottoman. « *Autour d'un guéridon, l'ottoman est le produit parfait pour répondre aux nouveaux usages hôteliers*

où le bureau traditionnel est abandonné au profit d'une petite table multi-usages, permettant de travailler, mais également de se restaurer », développe le designer. Le canapé et le fauteuil viendront, courant 2025, compléter la gamme, en déclinant le même ADN, tout en rondeur avec des dimensions plus généreuses. Autre pièce maîtresse de la collection, le fauteuil sera conçu comme un « club » contemporain, qui aurait abandonné son histoire et sa tradition masculine pour gagner en féminité et modernité. Cette collection prend place aujourd'hui dans la rénovation du Château d'Artigny et, à Paris, au sein d'un nouvel hôtel Crest Collection du groupe Ascott, projet en développement sur les bords de Seine. Elle prendra prochainement également place dans la nouvelle Suite Présidentielle du Negresco à Nice.



Collection Barbara, design J.P. Nuel (Duvivier Canapés).