MAI 2024 N° 2980

le courrier du meuble

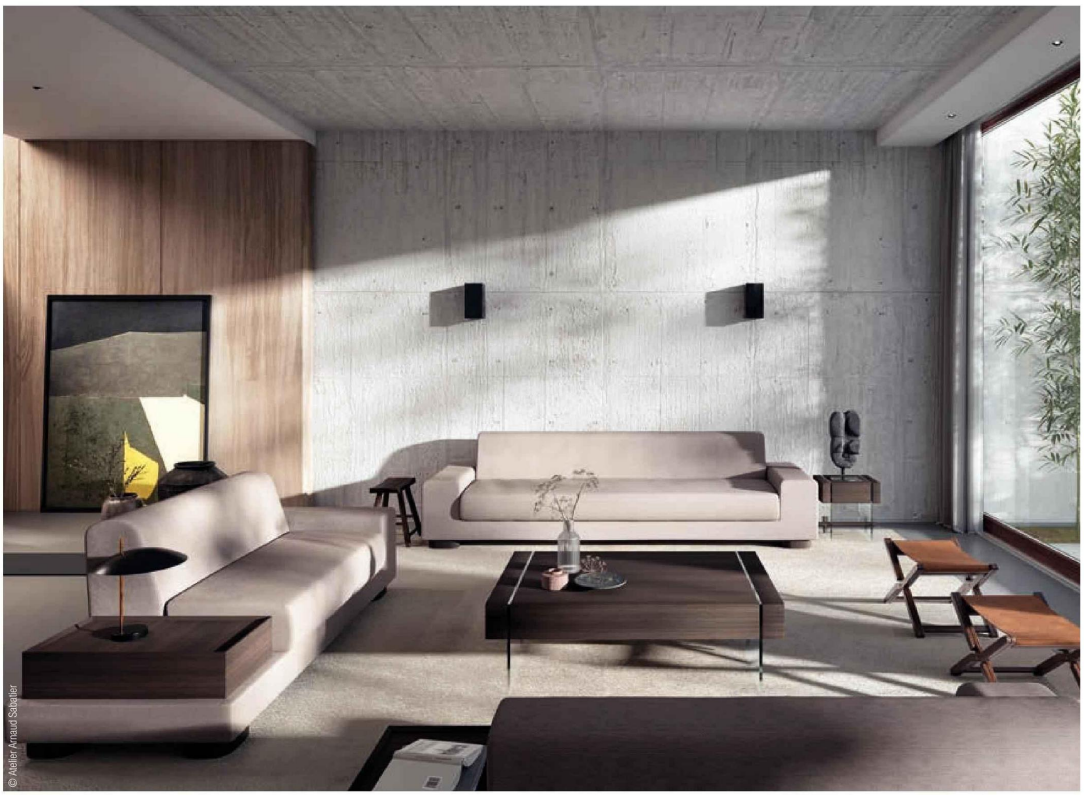
Ameublement Agencement Équipement Contract

NUMÉRO SPÉCIAL

LE MARCHÉ DU MEUBLE 2024

- DOSSIERS ENSEIGNES & FABRICANTS
- ENTRETIEN : ARNAUD VISSE, PRÉSIDENT DE L'AMEUBLEMENT FRANÇAIS
- TENDANCES PRODUITS : MILAN
- MÉTIER
- SALONS

30€


© Atelier Arnaud Sabatier

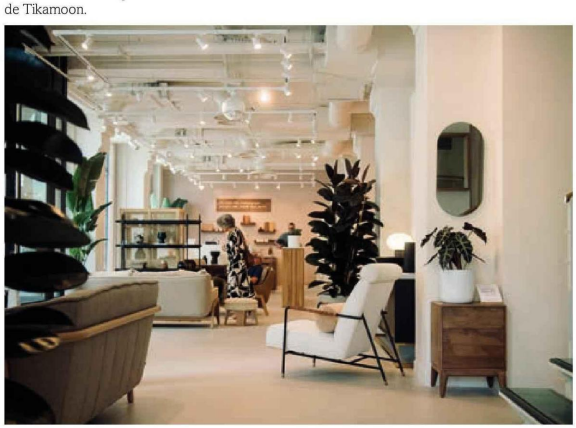
UNE ANNÉE FRUCTUEUSE POUR LA FABRICATION

Ouvertures de showrooms et points de vente, nouvelles collections créatives, initiatives en développement durable… Malgré le ralentissement économique, l'année 2023 et le début 2024 ont été riches en actualités pour les fabricants français réunis autour des valeurs du made in France. Tour d'horizon de faits et gestes qui ont marqué l'année écoulée.

François SALANNE

destiné à durer dans le temps, explique son co-fondateur et PDG Arnaud Vanpoperinghe. *Imaginée par le bureau de style interne, chaque pièce est façonnée à la main par des artisans sélectionnés, livrée montée et garantie 5 ans, et conçue pour pouvoir être réparée, restaurée ou transformée pour lui permettre de durer encore plus longtemps. C'est notre marque de fabrique.* » Le concept a connu un succès rapide, et cette « Digital Native Vertical Brand » a développé ses ventes en Allemagne, en Angleterre, en Italie, en Espagne, en Suisse et plus récemment aux Pays-Bas. Tikamoon a aujourd'hui un catalogue de 1 000 références, un stock de 35 000 m² dans le nord de la France, et expédie 6 000 pièces par mois. La fabrication française est aussi capable de résilience, comme le montre le nouveau départ de La Chaise Française, une entreprise implantée dans l'Aube et vieille de plus de 100 ans, qui vient de faire l'objet d'une reprise, et d'ouvrir son showroom à Paris dans le IXe arrondissement. « *Notre projet est d'offrir une alternative made in France aux produits importés, qui représentent plus de 80 % du marché, avec des modèles créatifs, qui répondent aux usages actuels, et à un prix accessible* », explique Hector de Bartillat, son actuel dirigeant. Depuis 2017, la marque développe une gamme de chaises créées avec des designers, parmi lesquels la très remarquée H10 signée Margaux Keller, dont la personnalité tient notamment à son dossier bas et ses grands pieds filiformes, depuis déclinée en modèle de chaise de bar, disponible en trois hauteurs différentes. Le projet de la Chaise française comporte aussi un important volet éco-responsabilité, qui se traduit par une utilisation de bois issus de forêts éco-gérées – label PEFC – de composants made in France, mais aussi par une réutilisation des déchets issus de la fabrication (objectif zéro déchet), et une fabrication en circuits courts, pour réduire l'impact carbone du transport.

Premier showroom parisien de Tikamoon.



Collection Pigment (Meubles Celio).

NOUVELLES COLLECTIONS : LA CRÉATION AU RENDEZ-VOUS

L'année 2023 a été marquée par le lancement de nombreuses collections nouvelles, à l'image par exemple de la ligne d'assises Arsène, de Duvivier Canapés, signée du directeur artistique de la marque, Guillaume Hinfray, qui se caractérise par des dimensions généreuses, un équilibre des proportions et un minimalisme s'exprimant par l'absence de coutures apparentes et un piétement monolithique, qui mettent en valeur la noblesse des matières. Dévoilé à l'occasion de la Paris Design Week de septembre dernier, cet ensemble de canapés et fauteuil reflète la culture maison, fondée sur une haute qualité issue de l'artisanat et du fait main, grâce à ses deux ateliers situés à Usson-du-Poitou (Haute-Vienne), dont le premier regroupe les savoir-faire traditionnels des tapisseurs-selliers et selliers-garnisseurs associés aux procédés de découpe automatique des cuirs et tissus. Quant au second, inauguré plus récemment, il est dédié à l'ébénisterie, à savoir la fabrication des châssis et les piétements des canapés en hêtre massif – certifié FSC ou PEFC - ainsi qu'au mobilier de complément. Les assises Arsène s'accompagnent des tables basses Clara, du même créateur, au style dépouillé inspiré du haïku japonais, faites d'un plateau en chêne teinté sombre ou clair, reposant sur un piétement verre, solidarisé par un linteau de la même essence de bois, ce qui lui donne l'impression de flotter au-dessus du sol.

Marque importante de mobilier mediaum, Meubles Celio a profité d'EspritMeuble 2023, pour mettre en évidence Pigment, une nouvelle collection de rangements modulaires, créative grâce à son utilisation de la couleur. Déclinée en huit coloris tendance, et une finition bois – et une option façade « pointe de dimant » - proposée en douze dimensions avec deux piétements métalliques différents, la collection Pig-

FABRICANTS FRANÇAIS À MILAN : PLAIDOYER POUR L'EXCELLENCE ET LA CRÉATIVITÉ

Que ce soit dans l'immense Parc des Expositions de la Rho Fiera Milano, ou dans le foisonnant parcours en « off » dans la ville, la fabrication française a joué une partition très qualitative et inspirée, avec une présence nombreuse et diverse, lors de la Milan Design Week d'avril 2024. Une occasion de rappeler la spécificité du meuble de culture française, aux yeux des acheteurs et prescripteurs internationaux.

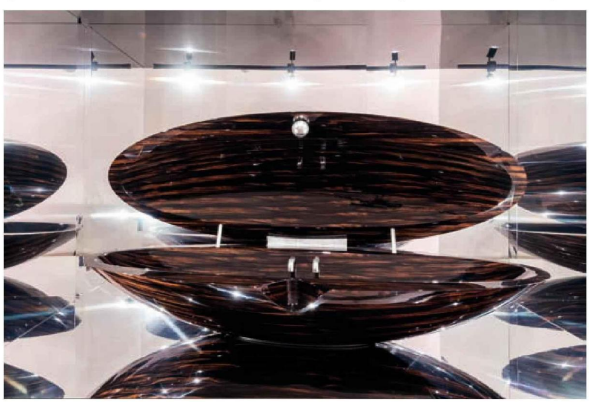
François SALANNE

Fauteuil SF103, design Michel Mortier, réédition Duvivier Canapés.

2024. Sans pouvoir être exhaustif, retenons la magnifique réédition par Duvivier Canapés du fauteuil SF103, créé par le designer français Michel Mortier (1925-2015), qui constitue le premier modèle de sa collection Héritage. Exposé dans le cadre de l'exposition Monolithes, organisée par le groupement Haute Facture de l'Ameublement français, à la Galerie Palermo (quartier de Brera), ce fauteuil est la création d'un esprit visionnaire, une parfaite alliance d'élégance et de fonctionnalité. Sa structure en métal tubulaire, habillée d'un rembourrage aux lignes ergonomiques, et son repose-pied, font appel aux principes de conception et de finition les plus

(EXPOSITION)
MONOLITHES : l'essence de la haute facture française

Temps fort du parcours estampillé « French Living in motion » à Milan, l'exposition Monolithes a réuni 5 manufactures d'excellence appartenant à la haute facture française, sous l'égide du CODIFAB et de l'Ameublement français, à la Galerie Palermo (quartier de Brera). La manifestation a fédéré des savoir-faire très différents, comme par exemple le travail de l'albâtre pour l'Atelier Alain Ellouz. A partir de cette pierre très délicate à travailler, cette manufacture a développé une offre très large et créative en luminaires – parfois monumentaux – et objets, qui utilisent son aspect translucide pour véritablement sculpter la lumière et créer une ambiance onirique qui est aujourd'hui très demandée, notamment dans les établissements premium du monde entier. Tenant du « beau canapé fait main en France », fabriqués dans le respect des traditions sellière et tapissière dans ses ateliers du Poitou, Duvivier Canapés a exposé ses deux grandes nouveautés du moment, la ligne d'assises Arsène - signée de son directeur artistique Guillaume Hinfray, également scénographe de l'exposition dans son ensemble – et la réédition du fauteuil SF103, dont il est question plus haut. Créée plus récemment - en 1983 – SIGébène est une entreprise d'ébénistes agenceurs, dont la vocation est de réaliser des aménagements intérieurs uniques, luxueux et entièrement personnalisés. Pour l'occasion, en collaboration avec le cabinet Moinard Bétaille, la manufacture a réalisé une exceptionnelle baignoire en ébène, dont les lignes évoquent la délicatesse d'un coquillage, une véritable prouesse technique qui associe un savoir-faire artisanal et une optimisation par les outils numériques. Également partie prenante, la maison Taillardat (Groupe Emblem) a fait état de son expertise en ébénisterie, marqueterie et ornementation, en exposant plusieurs pièces de style XVIIIe siècle, mais aussi Art Déco et même contemporain. Dans le registre le plus actuel, la commode Timber, conçue avec le studio Jean-Marc Gady, fusionne l'artisanat d'art et le design contemporain, à travers une marqueterie géométrique qui met en valeur l'harmonie des textures et des teintes. « *Avec Monolithes, la Haute Facture française apporte, dans la capitale du design, la démonstration de sa capacité à créer l'émotion et le désir grâce à sa créativité et à sa maîtrise de savoir-faire d'exception* », commente Martin Pietri, président du Groupement Haute Facture de l'Ameublement français.



Baignoire en ébène réalisée par SIGébène.