

Home FASHION NEWS #052

jan. - mars 2024



simple
things are
beautiful

Arts de la table | Culinaire | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Senteurs | Ameublement | Textile | Luminaire | Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison

Lifestyle Attitude

Jean-Michel Wilmotte

Ligne Roset

Duvivier Canapés

La marque Elysée

Inspired Home Show

F&H

Ambiente Europe

6 coups de coeur

Showroom

Dossier

La chambre écrin du sommeil

Dossier

La lumière se projette
dans l'avenir

DUVIVIER CANAPÉS RENFORCE SON DÉVELOPPEMENT

Nadine Guérin

Aymeric Duthoit, à la tête de la marque d'ameublement Duvivier Canapés, poursuit son plan de croissance. L'année 2023 a marqué l'agrandissement de son site historique de production basé dans la Vienne, une extension qui élargit les horizons à un fleuron du luxe français.



La nouvelle ébénisterie agrandit le site de production de Duvivier Canapés à Usson-du-Poitou.

Les commandes numériques permettent d'usiner des pièces courbes.

technologie propre au fabricant, le système breveté SBD (suspension bi-portance dynamique), qui optimise le confort des assises. Si les années 2018-2021 ont été dictées par la refonte du style, Duvivier Canapés a mis à profit le dispositif **France Relance** pour agrandir et moderniser son unité de production. Un an à peine aura suffi à construire un site complet, agrégeant à l'atelier Sellerie/Tapisserie, la nouvelle ébénisterie de 1 200 m². Le bâtiment flambant neuf met en œuvre les énergies renouvelables, basant, par exemple, son chauffage sur la récupération de copeaux de bois issus de la fabrication. Les cabines de peinture et vernis sont équipées d'un système performant de ventilation verticale. « La pérennisation et l'acquisition des savoir-faire ainsi que l'utilisation des techniques les plus modernes sont essentielles au développement de notre maison, assure Aymeric Duthoit. Duvivier Canapés s'inscrit durablement dans son territoire. Les châssis de nos sièges, auparavant fabriqués à 25 kilomètres, sont désormais construits sur place. La moitié du parc machines a été renouvelé avec notamment des commandes numériques, indispensables, par exemple, pour usiner des pièces courbes. L'ébénisterie permet d'être plus flexible, de proposer aussi davantage d'essences de bois différentes. Le canapé représente notre produit phare mais nous allons pouvoir ainsi enrichir notre ameublement, optimiser le sur-mesure, ouvrir d'autres marchés ».

La naissance en 1840 date un héritage quasi bicentenaire ancré dans l'hexagone. **François-Baptiste Duvivier** est à l'origine sellier bourrellier et fabrique selles et harnais en cuir. La fabrication de sièges est plus récente mais devient rapidement le cœur de métier de l'entreprise. Le canapé haut de gamme est le fruit de savoir-faire spécifiques étroitement liés : celui du cuir, du textile, du bois. Jusqu'alors basé à **Lussac**, l'atelier d'ébénisterie rejoint ainsi la sellerie/tapisserie à **Usson-du-Poitou**, où le fabricant est installé depuis 1978. Cet investissement d'envergure conforte l'engagement de Duvivier Canapés, qui n'a jamais cessé de fabriquer ses collections en France.

Un site à haute valeur ajoutée

Lorsqu'Aymeric Duthoit, alors entrepreneur cinquantenaire, décide en 2016 de reprendre une entreprise française « à fort potentiel », Duvivier a vite attiré son attention. La marque avait été l'une des premières à recevoir le label d'Etat **Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)**, gage de l'excellence et des savoir-faire, grâce à ses matières d'exception et un héritage enraciné depuis plus de 150 ans. « Mais la marque et son offre étaient poussiéreuses, rappelle le dirigeant, la clientèle, vieillissante, et l'activité B2C exclusivement française. Pour la repositionner, nous avons fait monter en gamme la production française ». Le lancement d'un configurateur 3D, permettant de concevoir et de visualiser son propre modèle, est l'une des premières initiatives. Autre

Un « chic décontracté », français et durable

La dynamique de Duvivier Canapés repose aussi bien évidemment sur l'esthétique de ses produits. Aymeric Duthoit a, dès 2018, concentré ses efforts à redéfinir un style propre, mettant le design au service de ses matières



Une première ligne d'accessoires Duvivier Canapés en cuir recyclé.



Duvivier Canapés a remis en lumière le tressage du cuir. Ici l'assise Berlingot.

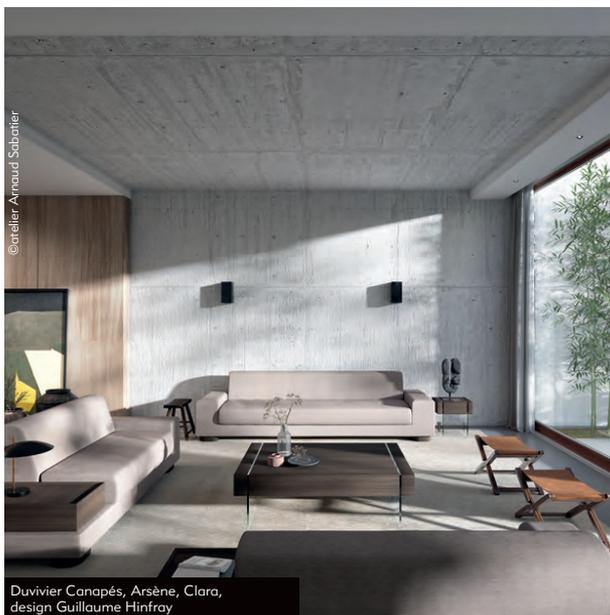
©Diapler Delmas



Tous les cuirs utilisés sont pleine fleur. Un canapé nécessite entre 4 et 5 peaux.

©Nadine Guérin

nobles, travaillées sur le territoire. **Charlotte Juillard** et **Pierre Gonolons** ont fait souffler la créativité d'une « nouvelle vague » française en design et décoration d'intérieur sur l'entreprise patrimoniale. La première, avec « Jules » et « Joséphine », le second avec « Serge », une relecture audacieuse de l'atemporel Chesterfield. **Guillaume Hinfray**, à l'origine des lignes « Auguste », « Emile », « Elsa », conforte l'avènement d'une « signature au chic décontracté ». La reconstruction d'une identité forte a porté ses fruits. La direction artistique de Duvivier Canapés est confiée au designer. Les dernières nouveautés ont remis en lumière le savoir-faire artisanal et complexe du tressage du cuir, qui permet de jouer avec les couleurs et les motifs. La



Duvivier Canapés, Arsène, Clara, design Guillaume Hinfray

©Atelier Arnaud Sabatier

collection « Design d'artisan » de Guillaume Hinfray a vu le jour à l'automne 2023. Elle se caractérise par une épure minimale. Les assises, dotées de larges accoudoirs et d'un piétement massif en bois, sont disponibles dans divers revêtements. « *On observe une tendance à mixer cuir et textile* », précise le designer artistique. La table basse « Clara », d'esprit japonais, associe, elle, pour la première fois le verre blindé avec le bois ciré, cette fois. « *Nous introduisons ici une nouvelle finition satinée, au toucher sensuel, très contemporaine* », poursuit Guillaume Hinfray. Duvivier Canapés accélère aussi son engagement écoresponsable. Les cuirs pleine fleur, peu ou non pigmentés, et le bois massif sont les matières premières de l'entreprise depuis l'origine. L'industriel nautique **Bénéteau** fournit désormais ses surplus de hêtre massif pour réaliser les châssis des canapés et fauteuils. Quant aux revêtements textiles, ils s'étoffent avec une gamme recyclée, baptisée « Recover ». Le cuir n'échappe pas aux nouvelles pratiques vertueuses. Vases, vide-poches, bougies gainées de cuir accessorisent pour la première fois le mobilier « maison ». Cette ligne est réalisée avec les chutes de cuir issues de la production. « *Il s'agit d'un projet innovant et solidaire*, explique le dirigeant, *en collaboration avec un centre de réinsertion de La Croix Rouge. Nous assurons la formation artisanale sur place dans notre atelier* ». Pour son dirigeant, « *le vrai beau est fait main, durable. Il doit être développé, transmis* ». Une ligne de conduite, qui guide Duvivier Canapés aux ambitions légitimes. Etendre son rayonnement international, diversifier son offre et ses projets haut de gamme avec les architectes d'intérieur et les grands noms du luxe. ■