

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

RENTRÉE DÉCO
NOTRE SÉLECTION DE
TISSUS, PAPIERS PEINTS,
TAPIS, CANAPÉS...
62 PAGES

Design

Les essentiels du Salon
du meuble de Milan:
25 pages de nouveautés!

Jean-Baptiste Fastrez,
pointu populaire
Dior maison:
le « new-look »
de Philippe Starck

Lifestyle

La campagne à Paris:
la maison de la
créatrice de Mapoésie
De Paris à Milan,
4 intérieurs radicalement
transformés

Trips

Coal Drops Yard,
nouveau quartier
branché de Londres
Athènes: hyper-attractive!



L 12525 - 156 - F: 6,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 156 - Septembre - Octobre 2022 - 6,90 € - www.ideat.fr



Duvivier Canapés, le changement

Depuis qu'il a repris l'entreprise française de mobilier haut de gamme en 2016, Aymeric Duthoit s'emploie avec son équipe à en faire un fleuron de l'industrie hexagonale. Entre appels aux designers et investissements massifs pour créer un site de production ultramoderne, le pari est en passe d'être gagné... s'il ne l'est pas déjà!

Par Olivier Waché / Photos Didier Delmas pour IDEAT

« **J'**ai racheté cette société en 2016, mais je la considère comme un héritage. Mon souhait? La transmettre un jour à mon tour en laissant une belle entreprise, dans laquelle chacun des 70 employés se sente bien, qui valorise et s'appuie sur des savoir-faire ancestraux et porte haut le luxe à la française. » Voici en quelques mots la façon dont Aymeric Duthoit résume sa vision et son ambition pour Duvivier Canapés, qu'il dirige donc depuis six ans. Après quatre années chez Steelcase, l'un des leaders du mobilier de bureau, puis quinze autres à la direction générale du constructeur de bateaux Beneteau, ce spécialiste du commerce choisit de reprendre une PME. Ce sera Duvivier Canapés, une maison dont l'origine remonte à 1840, lorsque François-Baptiste Duvivier, sellier-bourrelier, s'installe à Joussé, dans la Vienne. Dès l'origine, les fondamentaux sont là: le travail artisanal de précision, l'usage du cuir, du tissu et du bois. En 1978, Jean-Marie Duvivier, représentant la quatrième génération, ouvre non loin

1/ L'entreprise viennoise, dont les origines remontent à 1840, est basée à Usson-du-Poitou depuis 1978.

2/ Aymeric Duthoit, le dirigeant de Duvivier Canapés, pose sur un fauteuil Serge au boutonnage caractéristique, signé Pierre Gonalons en 2021, qui projette le classique Chesterfield dans une nouvelle histoire.



dans la douceur

un atelier de fabrication de sièges, à Usson-du-Poitou, où se situe encore aujourd'hui la société. La marque Duvivier Canapés, consacrée au secteur des canapés haute couture, est créée en 1989. La maison obtient le label Entreprise du patrimoine vivant en 2006, une reconnaissance qui récompense l'excellence des savoir-faire français.

Le rachat effectué, Aymeric Duthoit entame un processus de changement. S'il n'est pas question de toucher à l'essentiel, il est en revanche envisageable, voire souhaitable, de donner une impulsion à la PME pour qu'elle s'inscrive dans son époque. C'est chose faite dès 2017, avec la création de l'application Duvivier Canapés, qui permet de configurer le canapé de son choix en 3D et en réalité augmentée. Côté produits, le dirigeant fait évoluer les gammes en se rapprochant du monde du design, dont la marque était jusqu'ici assez éloignée. « *J'ai sélectionné des designers qui ont un véritable attrait pour les savoir-faire et qui ne craignent pas de s'investir dans notre domaine, avec nos modes de fabrication, d'aller au contact des artisans*, indique Aymeric Duthoit. *Ceux avec qui nous collaborons sont dans cette veine, en plus d'être pleins d'humilité et accessibles.* »

La première sera Charlotte Juillard avec la collection « Jules », en 2018. L'année suivante, Duvivier Canapés accueille Guillaume Hinfray, designer et styliste, qui propose les lignes « Auguste » et « Émile ». L'entente est telle avec ce Français basé à Milan, qui a un pied dans la mode, plus précisément dans les accessoires, et l'autre dans le design, que Duvivier Canapés en fait son directeur artistique dès 2020, l'année où la

3/ L'entreprise utilise le cuir pleine fleur pour 60 % de sa production, le reste étant représenté par les tissus. Il provient pour moitié de la Tannerie Rémy Carriat, basée à Espelette, dans les Pyrénées-Atlantiques. **4/** Chaque peau fait l'objet d'une scrupuleuse vérification pour éliminer le moindre défaut. Les pièces sont ensuite découpées avec cette machine à lame oscillante d'une extrême précision. **5/** Chaque modèle est fabriqué à la commande et peut être personnalisé. Les couturières préparent les housses sur des machines à coudre qu'il faut parfois adapter en raison du volume des pièces. **6/** Duvivier Canapés travaille avec des éditeurs de tissus de renom comme Pierre Frey ou Métaphores, mais a aussi autoédité sa gamme « Lutétia », imaginée par Guillaume Hinfray.



gamme « Elsa » est produite. L'an dernier, c'est Pierre Gonalons qui rejoint les rangs. Il propose *Serge*, une interprétation du classique canapé Chesterfield. « À chaque fois, les collections sont l'occasion de revisiter ou d'intégrer des savoir-faire », souligne Aymeric Duthoit. Avec *Serge*, par exemple, nous avons remis en place la technique du boutonage. En cette rentrée, pour Paris Design Week, nous avons présenté le tressage enfilé, un procédé ancestral, mais dans l'air du temps. » Duvivier Canapés agit également en marque producteur (ou marque blanche) pour le compte de maisons de luxe, accompagne des designers sur leurs projets et intervient dans le *contract* et la prescription, grâce à son bureau d'études composé de six personnes. Aujourd'hui, ses relations commerciales avec d'autres entreprises représentent 35 % de son activité que le dirigeant souhaite passer à 50 % dans les deux à trois prochaines années. Et le nautisme est envisagé comme une voie de développement, tout comme l'hôtellerie 5 étoiles.

L'avenir s'écrit à Usson-du-Poitou

Les efforts de modernisation se concentrent également sur l'organisation et la production. L'ébénisterie et sa quinzaine d'artisans, qui se trouve à Lussac-les-Châteaux, à une vingtaine de kilomètres de là, sera d'ici à la fin de l'année rapatriée sur le site d'Usson-du-Poitou pour constituer un centre des savoir-faire. Pour cela, un bâtiment

1/ Les cales qui remplissent dossiers et assises sont composées d'un mélange de plumes, de petits morceaux de mousse et de fibres. Un polochon est fourni pour permettre de retrouver les références, même une fois la période de garantie de dix ans achevée.

2/ Chaque commande bénéficie d'une traçabilité. Un échantillon est cousu pour permettre de retrouver les références, même une fois la période de garantie de dix ans achevée. 3/ Le site fonctionne comme un atelier traditionnel, où chaque intervention nécessite la main de l'homme. Ici, la mise en blanc. 4/ Les châssis garnis de ressorts et de mousse attendent d'être habillés de cuir ou de tissu et de retrouver les coussins confectionnés à part. 5/ Duvivier Canapés utilise des ressorts Nosag qui reposent sur un feutre en PET (polyéthylène) pour assurer un confort optimal de ses assises. 6/ Un soin du détail et une attention de tous les instants sont requis pour que chaque modèle soit le plus parfait possible.



flambant neuf de 1200 m² assorti d'un espace de stockage de 500 m² est en train de sortir de terre. Ultramoderne, imaginé par l'agence d'architecture LT Archi, il sera doté de nouveaux équipements comme un centre d'usinage à commandes numériques 5 axes, une machine à commandes numériques Nesting et une cabine de peinture à ventilation verticale. L'investissement, d'environ 3 millions d'euros, doit engendrer un gain de productivité, améliorer la réactivité tout en limitant les transports, mais il ouvre aussi des perspectives de développement. « *En plus des assises, nous produisons actuellement un peu de petit mobilier: tables basses, consoles, meubles bas... La nouvelle ébénisterie va nous permettre de fabriquer du mobilier à une plus grande échelle et d'aller vers d'autres typologies* », indique le dirigeant. Au-delà de l'aspect purement productif, le nouveau centre est aussi l'occasion d'offrir aux employés de meilleures conditions de travail (un espace de restauration et une terrasse sont prévus), voire de favoriser la mobilité interne. Duvivier Canapés accompagnera, si besoin, les salariés pour compenser le surcoût de transport lié à ce changement de lieu et les incitera à passer aux véhicules électriques. Cette attention à l'environnement, déjà fortement présente dans la société, se traduit aussi par l'installation d'un système d'aspiration et d'aération pour garantir un air sain et la récupération des copeaux et des chutes de bois pour alimenter le système de chauffage de l'ébénisterie. Au travail, le confort importe autant que pour un canapé... 

7/ Les châssis utilisés pour les canapés sont en hêtre massif recyclé de l'industrie nautique. L'entreprise rachète à Beneteau ses surplus de bois français ou européen issu de forêts écogérées FSC ou PEFC.

8/ Dans sa stratégie de modernisation, Aymeric Duthoit a choisi de réunir, d'ici à la fin de l'année, l'ébénisterie et sa quinzaine d'artisans dans un bâtiment de 1200 m², doté de nouveaux équipements.

DUVIVIER CANAPÉS EN CHIFFRES

Année de création : 1840 (la marque devient Duvivier Canapés en 1989).

Année de reprise : 2016.

Effectif : 70 personnes (50 artisans).

Superficie : 1200 m² (ébénisterie).

Chiffre d'affaires 2021 : 8,5 millions d'euros (9 millions d'euros prévus en 2022), 15 % à l'export.



© Didier Delmas

duviviercanapes.com



Collection Elsa - Design Guillaume Hinfray

FAIT MAIN EN FRANCE

