



50

La pierre écrase
votre pouvoir d'achat
villes passées au crible

**Spécial
immobilier**



Après 1200
Annonces immobilières
www.marianne.fr

Marianne



**En finir avec
le Covid**

Convivial ou égotiste, solide et mou à la fois, c'est un véritable totem civilisationnel. L'emblème de nos vies délicieusement vautrées. Le canapé a vu son statut de cocon douillet renforcé par la mise sous cloche sanitaire, le télétravail et la numérisation à marche forcée.

PAR JULIE DE LOS RIOS

Lectures, rêveries, siestes, bavardages téléphoniques, « cinq-à-sept », picolades (seul, à deux ou entre amis), plateaux-repas devant le JT, Scrabble avec Mamie et les gosses, jeux vidéo jusqu'à 3 heures du matin, « faut qu'on parle », conseils de famille... tout ou presque, de nos jours, se fait du fond d'un canapé. C'est aussi le compagnon des premiers pas, une main sur la table basse, l'autre sur la banquette... Oscillant entre intimité et socialité, ce « long siège à dossier et accotoirs, pour plusieurs personnes » (définition Larousse) est certainement le meuble préféré, toutes générations confondues (pour peu qu'il y ait une cheminée dans ses parages, on atteint la félicité!). Bureau de fortune du télétravailleur (les ostéos lui disent merci), sas de décompression après le boulot, ce cher sofa, entre lit et fauteuil, a, certes, toujours séduit (il est apparu dans la Grèce antique). Mais il est désormais l'emblème moussu de toute une modernité affalée, calfeutrée, numérisée. En 2020, la maison était pour les Français au centre des pré-occupations. L'intérêt n'a pas faibli en 2021, en témoignent les moteurs de recherche, où les mots liés à l'ameublement ont été en hausse de 21 %, après une année 2020 record. Le #décoration sur Instagram a grimpé de 19 %. Dans cette quête de confort et d'intimité, le canapé arrive à la ➤

ASSIS / COUCHÉ !

Accueillants, élégants et cossus, mais surtout made in France et parfois encore à prix cassés, des canapés où s'affaler en toute félicité.



LE PLUS POP

Sous le doux nom de Maeva se cache cette banquette 2 places (convertible en lit), fabriquée en France par **Conforama**. Ses atouts : une couleur euphorisante jaune moutarde (existe toutefois en 4 autres coloris), ses accoudoirs réglables en hauteur, ses coussins déco fournis, ses pieds en hêtre naturel et surtout son prix abordable.

549,99 € actuellement (au lieu de 699,99 €). conforama.fr



LE PLUS ÉLITISTE

Labellisée Entreprise du patrimoine vivant, **Duvivier Canapés** a fêté en 2020 ses 180 ans d'excellence. Cette maison privilégie toujours la qualité à la quantité, dans une démarche écoresponsable, réduisant son empreinte carbone et supprimant la surproduction. Ses artisans se sont transmis, de génération en génération, leur savoir-faire. Parmi les pépites, voici Serge, une revisite du fameux Chesterfield, par le designer et architecte d'intérieur Pierre Gonalons, désireux « de traduire l'optimisme et l'impertinence du Paris des 70's ». Un tel résultat exige des techniques de sellerie pointues, dont le boutonnage et l'usage du cuir retourné. Le tout avec des cuirs d'une qualité extrême.

7 350 €. duviviercanapes.com



LE PLUS SEXY

Un beau vert forêt pour ce canapé 3 places, rehaussé de pieds tournés, vendu par l'e-concept store **Drawer**. De style vintage, le modèle Villabon est un cocon de douceur grâce à son revêtement velours 100 % polyester, ultradoux et élégant. Existe en d'autres coloris dont bleu marine et gris anthracite.

999 €. drawer.fr

LE PLUS DOUILLET

Petite nuance, ce modèle est fabriqué en Europe... Mais il est bien le fruit d'une marque française, **Madura**. Forte de ses 45 ans dans la création de décoration d'intérieur, elle a ainsi complété ses collections textiles de stores, d'objets et de mobiliers. Minimaliste et contemporain, le 3 places de la ligne Cesare



s'habille d'un beau tissu en velours, décliné en 5 coloris. Son dossier tapissier permet de le positionner au centre

d'une pièce tandis que ses pieds fuselés en métal noir lui confèrent du caractère. 1 499 €. madura.fr

◀ **LE PLUS COOL** Proposé dès la création du fameux temple parisien de la bohème chic, le canapé **Merci** est désormais disponible sur e-shop. Décliné en trois tailles, il est entièrement fabriqué en France et déhoussable, ce qui permet de changer son look ou sa couleur au gré des envies. Le bois utilisé provient de forêts gérées durablement et la plupart de ses composants sont sourcés au plus proche de l'usine. De 1 950 € (canapé 2 places) à 2 720 € (3 places), 3 900 € la version convertible. merci-merci.com