

marie claire

N° 529 - NOVEMBRE 2023
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

Maison

CHANGEZ TOUT!

S'INSPIRER,
SE FAIRE COACHER,
LOUER SON MOBILIER,
REINVENTER SA DÉCO,
ON SE LANCE!

TOUT EN COULEURS
5 INTÉRIEURS ÉCLATANTS
ET VIBRANTS



ENVIE DE...

BULLER AU COIN DU FEU

NOUS ON AIME

LES TONS GUIMAUVE, LES CHINOISERIES,
LES RAYURES ZÉBRÉES,
LA TERRACOTTA, LES EFFETS POUDRÉS...



STYLES
TISSUS,
PEINTURES
ET PAPIERS
PEINTS
PLANTENT
UN NOUVEAU
DECOR

L 16995-220 - P: 5,40 € - P0



Maison

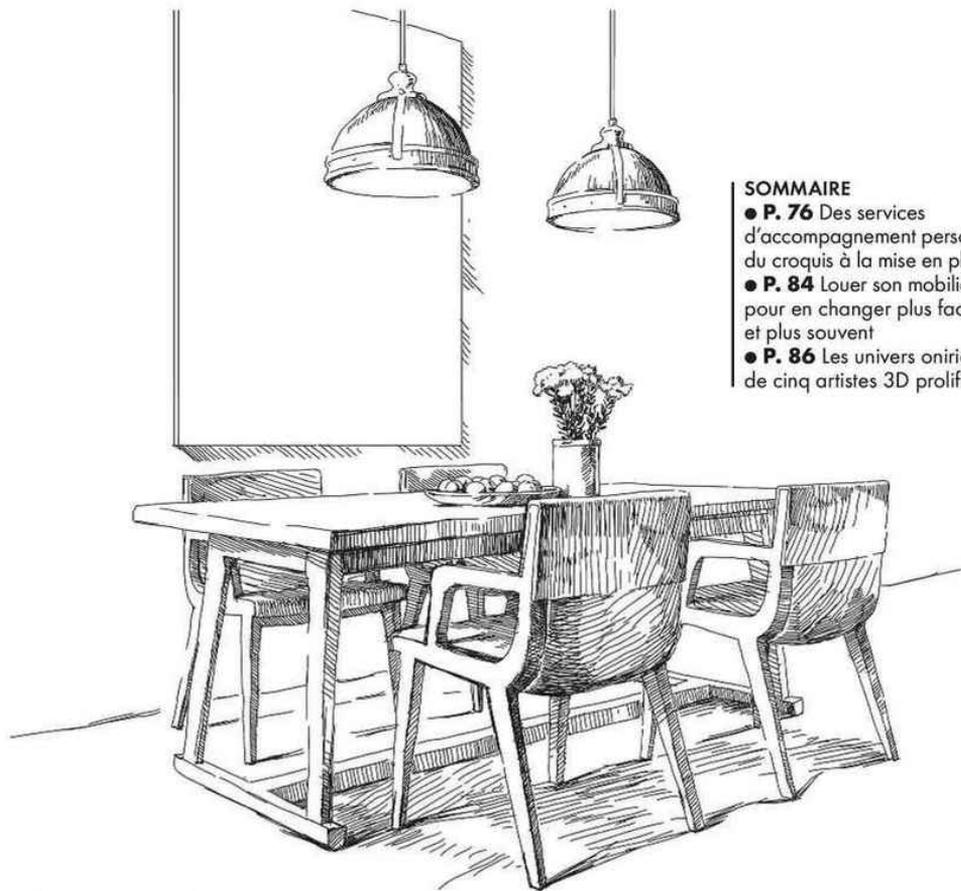
#styles de vie

CHANGER DE DÉCOR, DU RÊVE À LA RÉALITÉ

REDONNER DES COULEURS À NOTRE INTÉRIEUR, RÉINVENTER NOTRE DÉCO,
RENOUVELER NOTRE MOBILIER, REPENSER ENFIN LA CUISINE OU LA SALLE DE BAINS...
ON VOUDRAIT TANT SE LANCER, MAIS ON CRAINT DE NE PAS Y ARRIVER.

BONNE NOUVELLE : DE PLUS EN PLUS D'ACTEURS
NOUS PROPOSENT LES SERVICES DE LEURS ÉQUIPES DE CONSEIL. ALORS, OSONS !

Par VALÉRIE CHARIER



SOMMAIRE

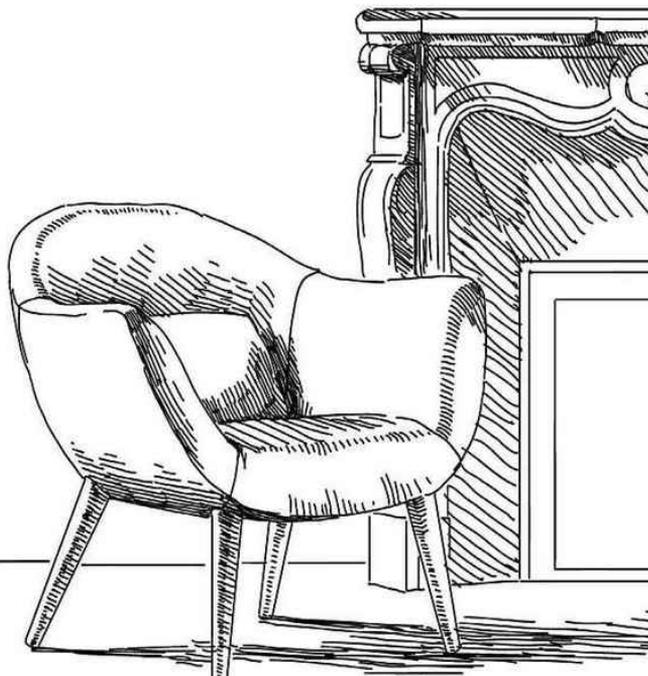
- **P. 76** Des services d'accompagnement personnalisés, du croquis à la mise en place in situ
- **P. 84** Louer son mobilier, pour en changer plus facilement et plus souvent
- **P. 86** Les univers oniriques de cinq artistes 3D prolifiques

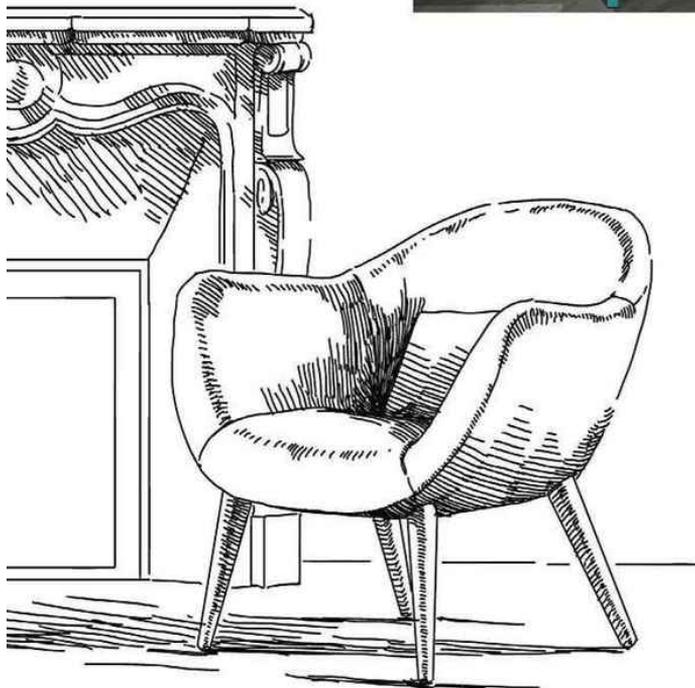
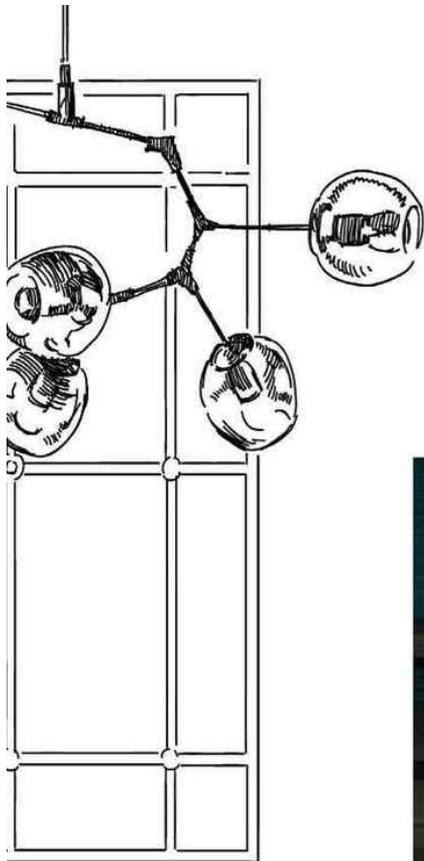
L a maison idéale?

Un jeu d'enfant! On y met des rires, de la lumière, un mobilier qui nous plaît, et ce je-ne-sais-quoi de déco qui change tout et rend l'atmosphère chaleureuse. Cependant, c'est plus facile à imaginer qu'à réaliser. On l'a tous vécu : se lancer dans des travaux de rénovation et de décoration d'une ou plusieurs pièces, c'est souvent l'enfer, avec en plus le risque d'être déçu par le résultat final... Il est presque plus simple de tout changer que de modifier son intérieur par touches. Et Pourtant, à la faveur des confinements successifs, nos maisons sont redevenues le centre de nos vies, et on a tous de furieuses envies de changer de décor...

Travaux : je t'aime moi non plus

Les Français ont un rapport complexe avec leurs travaux de rénovation. Ils aiment changer de décor : "embellir leur intérieur" arrive en deuxième position de leurs projets, juste après "partir en voyage" (9^e édition du Baromètre du pouvoir d'achat Cofidis/CSA, juin 2020). D'ailleurs, près de 73 % d'entre eux ont fait des travaux ces dernières années et 48 % envisagent de redécorer certaines pièces (CSA Research pour Cofidis France, mars 2020). Mais ce n'est pas si facile, comme en témoigne Magalie, 35 ans : "Depuis presque deux ans, j'avais des envies de changement. J'en avais assez de mes canapés mais aussi du coquille d'œuf sur les murs, qui m'avait semblé intemporel il y a six ans et que je trouve finalement terne. À force de rester toute la journée en télétravail, je ne le supporte plus! C'est devenu obsessionnel... Mais j'aurais besoin de conseils pour être certaine de ne pas





me tromper cette fois." Agathe, 42 ans, partage cette crainte. "Entre le confinement et les couvre-feux successifs, notre appartement est devenu à la fois école pour les enfants, lieu de travail pour Fred et moi, restaurant pour tous et, même, salle de sport et de cinéma pour relâcher un peu la pression! On aimerait repenser l'agencement de notre pièce principale, mais on aurait vraiment besoin de l'aide d'un pro." En effet, seuls 63,4 % des Français se disent satisfaits des prestations du professionnel à qui ils ont confié leurs travaux, malgré toutes les précautions prises, notamment l'avis de consommateurs sur Internet, que 90 % des Français consultent pour choisir un artisan ou une entreprise (Ifop pour Plus que pro, 2021). In fine, un particulier ▶

Image centrale Shutterstock ; photos D.R.

1. et 2. Mobilier Armani/Casa.
3. Tissu "Porto", Armani/Casa.

sur deux ne concrétiserait pas son projet et y renoncerait faute d'avoir trouvé le partenaire adéquat, à en croire Raphaël Muller, directeur marketing de la plateforme La Maison Saint-Gobain. "Au moment de la phase préparatoire pour la conception de notre service, en 2019, nous avions sondé une centaine de particuliers pour comprendre leurs attentes versus leurs travaux, et ce qui les freinait pour se lancer, explique-t-il. Ceux qui y ont renoncé n'ont en fait pas rencontré le bon pro et/ou n'ont pas trouvé suffisamment de conseils et d'idées pour passer à l'action."

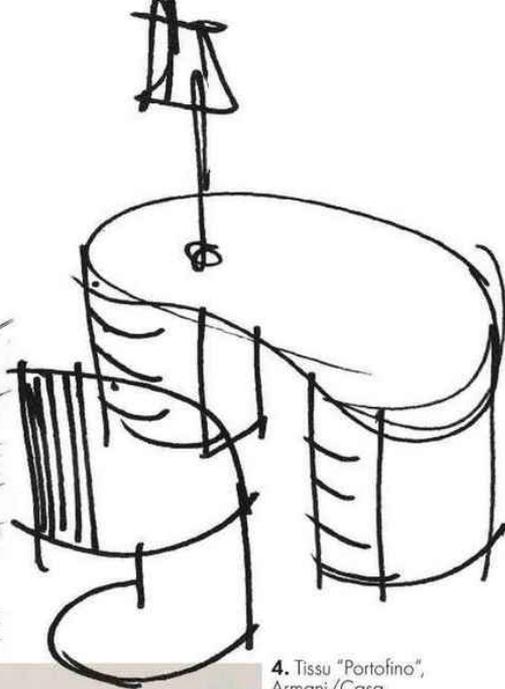


Quand notre cœur fait "boum" pour la déco

Comme Magalie et Agathe, un grand nombre de Français, qui repoussaient depuis quelque temps leurs travaux de rénovation déco, ont ressenti l'urgence de passer à l'action. Entre mars 2020 et mars 2021, 40 % d'entre eux ont effectué des travaux dans leur résidence principale ou secondaire : 24 % ont rénové la chambre, 15 % le salon, 15 % la cuisine et 33 % en ont profité pour changer leur mobilier (Sociovision pour l'Ameublement français, mars 2021). De janvier à mai 2021, les vidéos relatives à l'amélioration ou la rénovation de l'habitat ont dépassé les 100 millions de vues en France sur YouTube. Tutoriels, do-it-yourself, démonstrations... tout est bon pour se familiariser avec le modus operandi. Les ventes en ligne de mobilier et de décoration ont explosé : + 53 % sur 2020 avec des pics à + 100 % pendant les deux confinements (panel ICE100 de la Fevad*). "Durant le premier confiné-

1. Mobilier Armani/Casa.
2. Un projet de salon Armani/Casa chez vous.
3. Projet Devon&Devon.

ment, nous avons multiplié par six notre chiffre d'affaires", confirme Aude Boisadan, directrice de la communication de Lafuma. Idem pour la peinture, dont les ventes ont bondi de 22 % entre 2020 et 2021, quand la déco enregistrerait + 16 % (bilan Inoha pour FMB**). De nombreuses enseignes spécialisées ont renforcé le développement d'outils en ligne permettant aux clients de préparer leur projet en amont de la visite en magasin : rendez-vous personnalisés en visio avec des vendeurs-concepteurs (à l'instar des "Rendez-vous shopping" de Ligne Roset), ou rendez-vous à distance (comme chez Schmidt ou Mobaipa) ont fleuri. Ces



4. Tissue "Portofino", Armani/Casa.
 5. Meubles, couleurs, agencement, jusqu'au choix des plantes : pour mieux se projeter dans sa nouvelle chambre (Armani/Casa chez vous) 6. Avec doyouno.fr, on choisit un artisan près de chez soi, recommandé par des particuliers.

"bons" réflexes d'accompagnement du client pendant la pandémie ont ouvert la voie à de nouveaux services d'aide aux projets, via des conseillers-décorateurs. Du jardin au salon en passant par la salle de bains, l'entrée ou la chambre : toutes les pièces de la maison sont concernées.

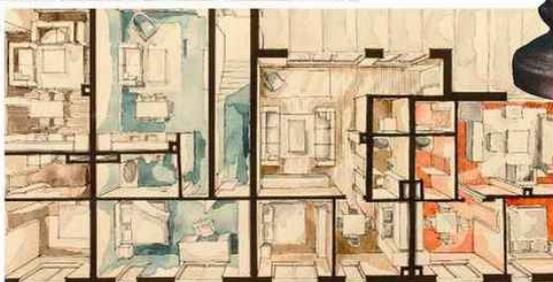
Les bons génies de la déco

Avec les conseillers en décoration intégrés au sein d'un nombre croissant de marques de mobilier, on peut enfin envisager nos projets en mode "sécurisé". À grand renfort ▶





1. Projet Mon coach déco de Leroy Merlin.
2. Aperçu 3D par Kozikaza.com
3. Statuette Maisons du Monde.



4. Avec Rhinov, Maisons du Monde nous aide à repenser notre déco.

de "moodboards" et de plans 3D, ils nous aident concrètement à repenser notre déco et dopent nos projets de travaux. Made.com vient de lancer un service gratuit dédié au télétravail : une consultation téléphonique de 45 minutes avec un expert qui nous guide pour créer un coin bureau efficace et agréable et suggère une sélection de meubles et accessoires adaptés. Depuis fin 2020, "Armani/Casa chez vous" propose un service complet de décoration d'intérieur assuré par un bureau d'études composé de designers et d'architectes, supervisés par Giorgio Armani himself. Chez Devon&Devon, "Tailored Interiors" conçoit notre salle de bains de A à Z via une équipe d'architectes spécialisés qui travaillent en collaboration avec les meilleurs artisans du bois, du marbre, de la céramique, du métal et du verre. Au-delà de ces services complets, certains acteurs ont développé des outils qui nous aident à nous projeter. Le fabricant italien de poêles et cheminées MCZ a lancé un configurateur en ligne : en quelques clics, on détermine les poêles à pellets les mieux adaptés à nos besoins, avant de recevoir un devis avec photos et vidéos à l'appui pour contempler le produit choisi en situation de chauffe. Duvivier, fabricant français de canapés, et Tylko, spécialiste des solutions de rangement, utilisent la réalité augmentée pour nous permettre de ▶



Photos Shutterstock - D.R.



configurer, personnaliser et projeter nos futurs meubles chez nous via une tablette, puis d'en passer directement commande.

Petits ou grands budgets : tous concernés

Ces services de conseils ne sont pas l'apanage des seuls spécialistes. Les généralistes s'y mettent aussi, avec un service payant. Leroy Merlin, via son site Mon coach déco, nous permet de faire une demande en ligne, en téléchargeant des photos ou plans de la pièce à redécorer. Un conseiller fixe un rendez-vous téléphonique pour cerner la demande, et envoie un projet en 3D avec un aperçu virtuel à 360°. Même principe chez Maisons du Monde, où les 40 décorateurs de son partenaire Rhinov nous accompagnent en ligne pour concevoir notre déco d'intérieur et optimiser notre aménagement, selon notre budget et nos désirs. Envie de repenser l'agencement de nos espaces verts ? La start-up Draw Me A Garden, en liaison avec des paysagistes, nous aide en trois clics à concevoir notre jardin, plans en 3D à l'appui. Puis on reçoit un kit clé en main pour le réaliser, guidé par les conseils d'experts.

Vers le zéro stress

Toutes ces initiatives nous permettent d'être mieux chez nous, de reprendre la main sur notre quotidien chahuté par les nouvelles contraintes que l'on subit. La pandémie aura au moins eu cet avantage : on sait désormais vers qui se tourner quand on veut réaménager son chez-soi. Tout à coup, le rêve est à notre portée. Il devient réalité. Ce serait la maison du bonheur... ■

■ * Fédération du e-commerce et de la vente à distance. ** Fédération des magasins de bricolage et de l'aménagement de la maison.

1, 3. et 5. Du "moodboard" au plan jusqu'aux meubles et habillage des murs : Armani/Casa chez vous se charge de tout.
2. Réalité augmentée chez Duvivier pour se meubler virtuellement.
4. Choisir son chauffage au bois avec le configurateur en ligne de MCZ.

POUR TROUVER LE BON ARTISAN, SUIVEZ LE GUIDE

Au-delà des conseils déco, il faut ensuite entrer dans le vif du sujet : la réalisation concrète du projet. Trouver le bon peintre, le bon maçon, le bon plombier...

Pour déjouer les éventuelles arnaques, on se repose sur les recommandations d'autres particuliers et/ou de pros. Des sites comme Doyouno.fr, MesDépanneurs.fr ou Meilleur-artisan.com mettent gratuitement en

relation artisans et consommateurs : en fonction de nos besoins, ces sites nous proposent des entreprises proches de chez nous, avec à la clé l'avis d'autres particuliers pour éviter les écueils. Les plateformes en ligne La Maison Saint-Gobain et Izi by EDF vont plus loin : en plus de la mise en relation, elles offrent un suivi personnalisé du projet. On décrit

ses travaux, avec en retour déjà un premier chiffrage du coût estimé, puis un conseiller nous contacte pour affiner la demande, avant de nous mettre en lien avec des entreprises toutes qualifiées et partenaires du réseau. Bonus : ce conseiller gère le déroulé des opérations. La Maison Saint-Gobain inclut même une assistance juridique.