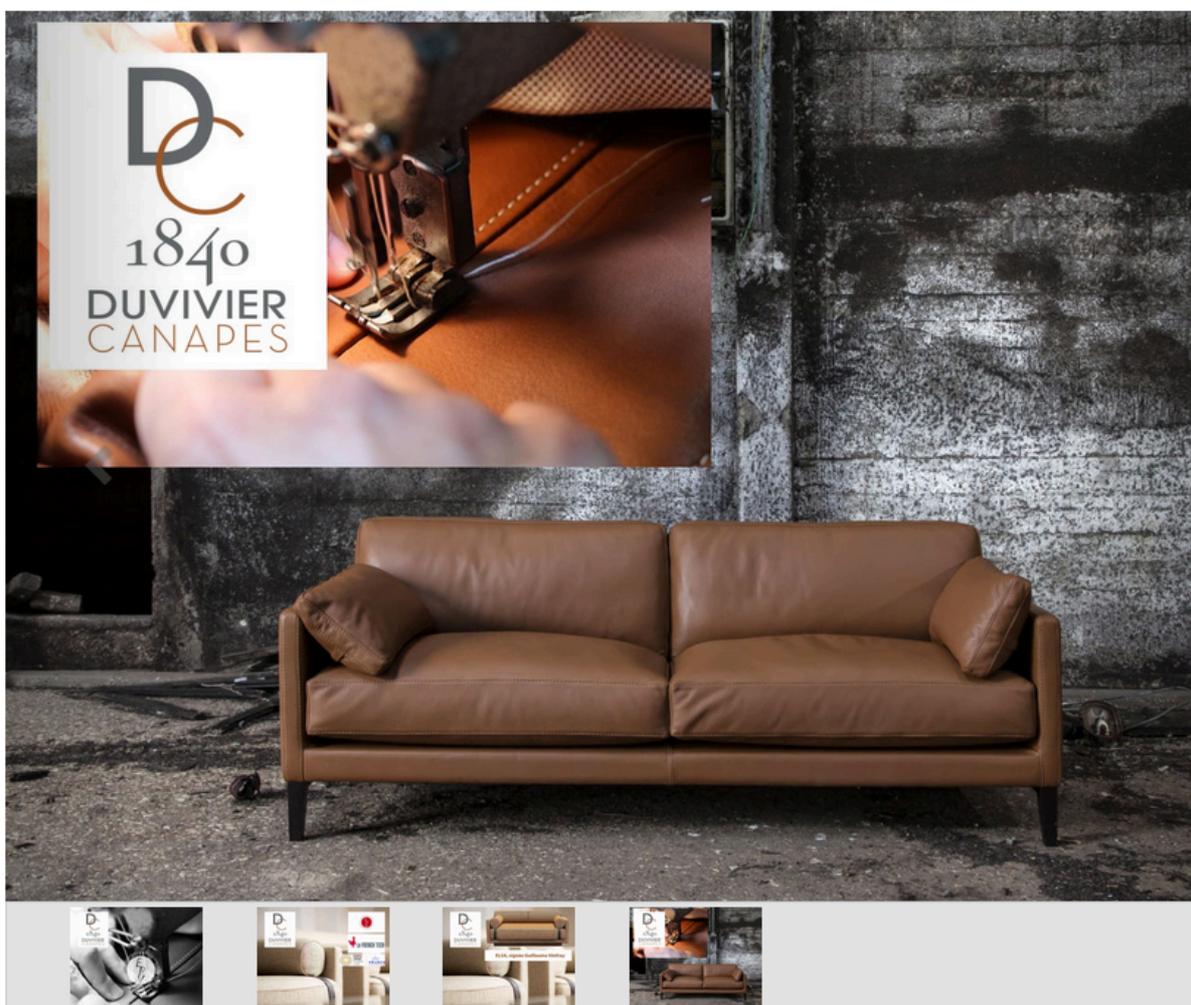


**[ marques ] ■ Maison Duvivier Canapés, entend bien poursuivre son objectif d'essor international**

Ce jeudi 25 février 2021, Franck Riester, Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité, visite les ateliers de l'entreprise française Maison Duvivier Canapés à Usson-du-Poitou. L'occasion de revenir sur l'essor international de la marque qui s'était fixé l'objectif en 2016, de réaliser 50% de son chiffre d'affaires à l'export sous 10 ans. Une partie du chemin a été parcouru grâce à la promotion du fabriqué en France. Cette visite mettra l'accent sur la poursuite de cette dynamique, quelque peu freiné par la crise sanitaire.



La crise sanitaire a fortement freiné la dynamique d'essor international de la **Maison Duvivier Canapés** et l'objectif qu'elle s'était fixé au moment de sa reprise en 2016, de réaliser 50% de son chiffre d'affaires à l'international sous 10 ans. La majorité des déplacements à l'étranger a été empêché, ralentissant fortement les échanges commerciaux internationaux. Quoi qu'il en soit Une partie du chemin a été parcouru en 2019 : 36 % de l'activité étaient réalisés hors de France, grâce à la promotion du fabriqué en France.

Face à cette nouvelle donne, l'entreprise réagit et poursuit aujourd'hui 4 projets majeurs pour relancer la dynamique :

1. **La digitalisation complète du parcours d'achat** : Après le nouveau site web, l'application, la visite virtuelle du showroom parisien de la marque, c'est désormais le lancement d'un configurateur sur le site web de la marque qui permettra au client de créer son propre produit, le visualiser dans son intérieur grâce à la Réalité Augmentée et aussi le tarifier et le commander. Cette réalisation, 100% française, est le fruit de la collaboration avec des PME de la **French Tech locale**.
2. **La participation de la Marque à la Milano Design Week**, nommée aussi Fuorisalone, lors salon du meuble de Milan en septembre prochain et pour la première fois. Le salon de Milan est le plus grand salon mondial du secteur. Une nouvelle collection, fruit d'une nouvelle collaboration, sera dévoilée à cette occasion.
3. **La collaboration Duvivier Canapés à l'un des événements mondiaux majeurs de l'année : l'Exposition Universelle de Dubaï**. En tant que partenaire Associé du Pavillon France et en coopération avec la COFREX, organisateur de l'événement, la marque équippa le prestigieux Salon Georges Sand du Pavillon France avec sa dernière collection lancée en 2020 : ELSA, signée Guillaume Hinfray. Ce projet est une parfaite illustration du développement à l'international de la marque. Il témoigne de l'attractivité des savoir-faire et de l'excellence du fabriqué main en France.
4. **Les travaux du nouvel atelier ébénisterie**, avec l'implication de sa communauté de communes. Adossée à l'actuelle sellerie à Usson du Poitou, ce nouvel atelier a pour objectifs de réunir les métiers de la Maison, la sellerie et l'ébénisterie, moderniser l'outil et étendre ses domaines de compétences et ses possibilités de création.

***Ces 4 projets mobiliseront les équipes tout au long de l'année 2021 et produiront leurs premiers effets significatifs en 2022 pour un objectif 2026 conservé intact malgré la crise.***

#### A PROPOS DE LA MAISON DUVIVIER CANAPES

La Maison Duvivier Canapés associe depuis 1840, l'excellence artisanale à la richesse des matières, pour concevoir et fabriquer des canapés, fauteuils et mobilier français d'exception.

La Maison est l'une des premières à recevoir **en 2006 le label d'Etat « Entreprise du Patrimoine vivant »** gage de l'excellence et des savoir-faire français.

**L'ensemble des produits est fabriqué intégralement en France dans les deux ateliers de la marque en Vienne près de Poitiers.**

Ses modèles se distinguent par un design juste, alliance parfaite de l'esthétique, du confort et de la matière, trio fédérateur d'une identité forte.

Duvivier Canapés accorde une importance primordiale à la responsabilité de l'entreprise. Dans cet esprit la Maison cherche à transmettre une éthique de production et de consommation qui s'inscrit dans la fidélité à ses artisans et à ses fournisseurs, la fierté de son terroir et de ses origines, la responsabilité envers l'environnement et la franchise vis à vis de ses clients.

[https://www.univers-habitat.eu/marche-mobilier/2021/02/25/maison-duvivier-canape-entend-bien-poursuivre-son-objectif-d-essor-international\\_9046](https://www.univers-habitat.eu/marche-mobilier/2021/02/25/maison-duvivier-canape-entend-bien-poursuivre-son-objectif-d-essor-international_9046)